



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI STUDI INTERNAZIONALI,
GIURIDICI E STORICO-POLITICI



La comunicazione politica nell'era digitale

a.a. 2022/23 - 1° trimestre

Docente: Prof. José Ramón Narváez Hernández – Visiting Professor – Escuela Judicial Electoral del Tribunal electoral del poder judicial del al Federación de México - UNAM.

Responsabile: Prof. Roberto Cammarata

Numero ore: 20 - Numero crediti: 3 per “ulteriori attività formative”

Accesso: 40 studenti iscritti a CES, GOV, COM, REL, SPO
(max 8 studenti per CdL)

Iscrizione: Le iscrizioni sono aperte dal 15/09 al 15/10/2022.

Per iscriversi occorre inviare una email con nome, cognome, numero matricola e corso di laurea di appartenenza all'indirizzo

labcompol.unimi@gmail.com

Per l'iscrizione vale l'ordine cronologico di arrivo delle email nelle date indicate sino ad esaurimento dei posti.

Modalità di riconoscimento dei crediti: partecipazione al laboratorio pari ad almeno **9 lezioni su 10 complessive**, approvazione della presentazione o relazione finale su un caso studio (seguiranno indicazioni su modalità e termini dal Docente).

Obiettivi formativi: Il sistema politico ha un linguaggio proprio che prende forma nello spazio pubblico, dove la libertà d'espressione deve essere garantita se tale sistema vuole dirsi democratico. La tecnologia, la rete e in particolare i social network hanno trasformato la comunicazione politica, incidendo sulle dinamiche di costruzione del consenso, con effetti significativi sugli esiti elettorali e più in generale sulla concezione e il funzionamento della democrazia.

Il percorso propone riflessioni su questi aspetti attraverso l'analisi delle trasformazioni dell'immaginario collettivo e della cultura popolare, con particolare attenzione al campo del linguaggio cinematografico e della rappresentazione della politica nel cinema contemporaneo.

Programma del laboratorio

Le lezioni si terranno in aula B – Via Pace, 10 - Milano

1° lezione: 27 ottobre 2022 – h. 16,30/18,30

Il linguaggio politico democratico e la libertà di espressione.

2° lezione: 2 novembre 2022 – h. 12,30/14,30

Il linguaggio delle elezioni. Comunicazione e marketing elettorale.

3° lezione: 3 novembre 2022 – h. 12,30/14,30

La democrazia digitale e il suo linguaggio.

4° lezione: 4 novembre 2022 – h. 16,30/18,30

Etica elettorale digitale.

5° lezione: 7 novembre 2022 – h. 12,30/14,30

Modelli di comunicazione politico-elettorale in Messico.

6° lezione: 8 novembre 2022 – h. 12,30/14,30

Linguaggio politico e cultura popolare: le serie tv sulla politica e la comunicazione elettorale.

7° lezione: 10 novembre 2022 – h. 12,30/16,30

Cinema e linguaggio politico: i film sulla comunicazione politico-elettorale.

8° lezione: 14 novembre 2022 – h. 12,30/16,30

Presentazioni degli studenti.

Il materiale didattico di riferimento sarà indicato e reperibile sulla piattaforma Ariel del corso di Analisi del linguaggio politico (prof. R. Cammarata) dall'inizio delle lezioni.

Ulteriori informazioni saranno poi fornite direttamente agli studenti iscritti.

N.B.: E' necessario presentarsi alla prima lezione del 27 ottobre 2022.